



DIGITAL4 REPREZINTA IN EXCLUSIVITATE PORTOFOLIUL ONLINE AL BURDA IN ROMANIA (INCLUSIV FOSTA SANOMA HEARST ROMANIA)

Bucuresti, 20 martie 2014: Regia independenta de publicitate online Digital4 reprezinta exclusiv portofoliul online Burda Romania si Burda Media Bucuresti. Portofoliul digital al Burda Romania si Burda Media Bucuresti contine site-uri precum Cosmopolitan.ro, FHM.ro, Esquire.ro, MarieClaire.ro, Revistaloana.ro, HarpersBazaar.ro, Femeia.ro, Mami.ro, MensHealth.ro, Parinti.com, Miresici.ro, Casa-Gradina.ro, Story.ro, CasaLux.ro sau eCuisine.ro.

Burda a primit la sfarsitul anului trecut acordul Consiliului Concurentei de a prelua compania Sanoma Hearst Romania, intr-o tranzactie care reprezinta o consolidare importanta atat pe partea de print cat si pe online. Burda a devenit astfel unul dintre cei mai importanti publisheri de reviste din Romania. Cu o audienta care atinge peste o treime din publicul tinta online feminin - portofoliul Burda contine brand-uri precum Practic în bucătărie, Casa Lux, Ioana, Grădina mea de vis si a adaugat in urma tranzactiei titluri cum ar fi Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Marie Claire, Esquire, Men's Health, Auto Motor și Sport și National Geographic.

Pe online consolidarea a insemnat formarea unui portofoliu de 26 de site-uri cu o audienta de peste 1 milion de utilizatori unici pe luna si cu prezente importante pe nisele **Lifestyle Feminin** (Cosmopolitan.ro, Femeia.ro, Miresici.ro) si **Lifestyle Masculin** (Fhm.ro, Menshealth.ro), **Parenting** (Mami.ro, Parinti.com), **Home & Deco** (Casa-Gradina.ro, CasaLux.ro, Practic-Idei.ro) si **Culinar** (eCuisine.ro, PracticInBucatarie.ro). Astfel Burda devine si pe digital unul dintre playerii de top pe audienta feminina (lifestyle, parenting, home & deco, culinar).

Compania Digital4, condusa de Gabi Boaca si Magda Zander, a fost infiintata in 2010 si se ocupa exclusiv cu servicii de vanzare de publicitate online, atat pe site-uri locale cat si pe site-uri internationale. Portofoliul Digital4 are un reach de peste 40% din piata din punct de vedere al audientei, atingand peste 4 milioane de romani lunar; printre cei mai importanti parteneri ai Digital4 sunt site-urile locale FLU.RO, DREPTONLINE.RO, BANKNEWS.RO, PETEAVA.RO, SUNPHOTO.RO si site-urile internationale GROOVESHARK.COM si DAILYMOTION.COM.

Gabi Boaca, Managing Partner Digital4: *“Multumim partenerilor de la Burda pentru incredere. Ne-am propus pentru anul in curs sa ne folosim experienta solida in domeniul publicitatii online si sa alocam resurse nelimitate pentru a propulsa divizia digitala Burda mai aproape de ceea ce inseamna Burda in publishingul de reviste atat pe plan intern, cat si international. Piata de publicitate online din Romania avea nevoie de o astfel de consolidare, si aici ma refer atat la achizitia Sanoma Hearst*

Romania de catre Burda, cat si la parteneriatul recent incheiat cu Digital4. Este un pas logic si necesar in eliminarea fragmentarii curente a pietei de publicitate online, fragmentare care incetineste dezvoltarea pietei si reprezinta cosmarul oricarui client de publicitate online.”

Portofoliul online al Burda este:

FEMEIA.RO
COSMOPOLITAN.RO
PARINTI.COM
MIRESICI.RO
ECUISINE.RO
MAMI.RO
CASA-GRADINA.RO
FHM.RO
MENSHEALTH.RO
AMSONLINE.RO
MARIECLAIRE.RO
NATGEO.RO
PRACTIC-IDEI.RO
HARPERSBAZAAR.RO
REVISTAIOANA.RO
ESQUIRE.RO
CARTICICA.RO
STORY.RO
PRACTICINBUCATARIE.RO
SECRETELE-BUCATARIEI.RO
CASALUX.RO
PRACTICSANATATE.RO
DRAGAMEA.RO
CASADEVACANTA.RO
LOCUINTA-MEA.RO

Burda International GmbH este activă pe 20 de piete, publică în prezent peste 230 de reviste și oferă un număr mare de servicii media digitale. Burda International GmbH este un publisher de marcă în Europa Centrala și de Est, cu o extindere rapidă și pe piețele din Asia. Peste 2.400 de oameni lucrează pentru Burda International.

Pentru mai multe informatii contactati:

Gabriel Boaca
Managing Partner
gabriel.boaca@digital4.ro